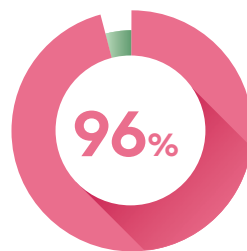


**73% des internautes**  
déclarent préférer acheter un  
produit ou un service auprès d'une  
entreprise présente et active sur  
les réseaux sociaux.



**96% des internautes**  
déclarent être influencés par  
l'e-réputation de la marque lors  
de l'acte d'achat.

Une présence active sur les réseaux sociaux conjuguée à une bonne stratégie de relations publiques permet de développer considérablement vos ventes

## Community management et RP

### Pourquoi faire confiance à Headerpop ?

Des community managers et RP compétents, spécialisés dans votre activité

Des objectifs de conversion définis ensemble dès le début de notre mission

Des actions variées et créatives

Un rapport mensuel d'activités, des échanges réguliers sur la mise en place des actions et une analyse du ROI





# Nos solutions



## Community Management

Votre community manager anime et fédère vos communautés sur Internet.

Ses objectifs marketing sont précis :

- gérer votre image sur les réseaux sociaux
- définir une charte éditoriale en fonction du public visé, surveiller vos concurrents
- développer votre communauté et interagir avec vos fans, organiser les campagnes publicitaires

### Formule mensuelle « Pour commencer »

Créations des pages (Facebook & Instagram)

Création d'une ligne éditoriale en étroite collaboration avec le client

Création des posts (iconographie fournie par le client)

Programmation des posts  
(fréquence de publication : 2 à 4 posts par semaine)  
Recommandations, gestion et suivi des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux  
(prévoir budget publicitaire en sus, de l'ordre de 200€/ mois)

Animation des communautés  
(réponses aux commentaires, modération)

Veille concurrentielle

Reporting

### Formule mensuelle « Pour transformer l'essai »

Créations des pages (Facebook & Instagram)

Création d'une ligne éditoriale en étroite collaboration avec le client

Création des posts (iconographie fournie par le client)

Programmation des posts  
(fréquence de publication : 2 à 4 posts par semaine)

Recommandations, gestion et suivi des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux  
(prévoir budget publicitaire en sus, de l'ordre de 200€ / mois)

Animation des communautés  
(réponses aux commentaires, modération)

Veille concurrentielle

Reporting

#### + Forums

Prise de parole auprès d'une communauté d'experts  
Référencement des forums spécialisés en français  
Création de profils  
Création d'un fil de discussion sur chaque forum

#### + Blog

Élaboration de la ligne éditoriale  
Rédaction de 3 posts / semaine  
Relais sur les réseaux sociaux

#### + Newsletter

Calendrier des newsletters  
Qualification de la base existante  
Gestion et analyse des envois  
Reporting



## Relations publiques

### Events et relations publiques

- Brainstorming, définition de l'événement, élaboration du concept
- Rédaction d'une news/communiqué de presse
- Prise de parole auprès des personnes ciblées
- Gestion de la logistique et budget
- Présence le jour J

### Relations Presse

- Définition des médias cibles en fonction des objectifs
- Réalisation de communiqués de presse et dossiers de presse
- Relance et suivi des parutions
- Organisation de soirées et voyages de presse

WEBSITE

[www.headerpop.com](http://www.headerpop.com)

EMAIL

[headerpop@headerpop.com](mailto:headerpop@headerpop.com)

BRUXELLES +32 (0) 470 82 10 28

BIARRITZ +33 (0) 6 09 51 83 20

MONTRÉAL +1(418) 997 1917